

INFORME DE ACTUACIONES 2ª ANUALIDAD 2004
PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE COSTA DA MORTE

Las actuaciones de la primera anualidad 2003, con continuidad en la segunda anualidad 2004, son las siguientes:

1. GERENCIA

Las labores de Gerencia son desarrolladas por la empresa COMETA, S.L Asesoramiento turístico integral.

2. PÁGINA WEB

Es un proyecto de la primera anualidad y que tiene su continuidad en la segunda, para atender las necesidades de mantenimiento.

3. PLAYAS KILOMÉTRICAS

Es un proyecto aplazado de la primera anualidad para la segunda. Es una actuación que aún está por definir y pendiente de concretar las actuaciones que la Xunta de Galicia está llevando a cabo en las distintas playas.

4. FORMACIÓN

El Plan de Calidad fue aprobado en la primera anualidad y tiene continuidad en la segunda con una duración de 8 meses. Se pretende que las empresas de Costa da Morte, directa o indirectamente relacionadas con el sector turístico, construyan un servicio de calidad que permita definir un destino acorde a las necesidades, cada vez más exigentes, de los visitantes. Mediante la implantación del Plan de Calidad. Los distintos agentes implicados en el turismo buscarán un mismo fin que es la satisfacción del turista que visita la Costa da Morte y la implantación de la filosofía de mejora continua en las empresas implicadas.

Las nuevas actuaciones para la segunda anualidad, son las siguientes:

1. ADQUISICIÓN DE UN BANCO DE IMÁGENES

Un banco de imágenes de todo el territorio que engloba el plan nos permitirá poseer toda la documentación fotográfica necesaria para dotar a todas las publicaciones que vayan a ser fruto de los futuros productos turísticos a desarrollar: folletos, rutas, página web, publicaciones varias...

Para realizar el banco de imágenes es necesario realizar un inventario de los puntos de interés, basándose en temáticas, como por ejemplo: Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural, Los Fines del Mundo, Las Tradiciones, Las Leyendas,...

Hablaríamos de entre 150 a 200 imágenes digitalizadas grabadas en cd.

2. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA.

Destinado directamente a los turistas y visitantes. Se trata de crear un premio anual donde se recojan los momentos vividos por los turistas en su recorrido por Costa da Morte. Pueden ser fotografías de cualquier temática pero que refleje la Costa da Morte en cualquiera de sus vertientes (naturaleza, gastronomía, rural, sus gentes, sus fiestas, su cultura, tradiciones, monumentos, etc.).

Se proponen tres temáticas principales : naturaleza, cultura y fiestas y al ganador/a absoluto se invita a pasar un fin de semana en Costa da Morte recorriendo los lugares más emblemáticos..

3. GUÍA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

La necesidad de contar con una guía de servicios lo más amplia posible repercute en la información que los turistas y visitantes puedan tener. Se estima conveniente que se incluyan todos aquellos servicios presentes en las comarcas: alojamiento, restauración, empresas de guías y actividades turísticas, alquiler de coches, empresas de turismo activo, etc...

Se realizará en varios idiomas (castellano, gallego e inglés / francés).

4. FOLLETERÍA.

Se realizarán tiradas de trípticos promocionales de cada uno de los productos turísticos relevantes en la zona. Ruta de los Molinos, de los Faros, Monte Pindo – Fervenza do Xallas, Productos temáticos de Alojamiento y Restauración, etc.

La cantidad irá relacionada con el coste.

5. PROMOCIÓN LOGOTIPO DEL PLAN.

Se cree necesario la celebración de unas jornadas de concienciación para motivar a las administraciones locales de la necesidad e importancia que tiene el uso de una imagen común que sea reconocida a nivel local, regional, nacional e internacional para

potenciar el destino turístico de Costa da Morte. Se destina a los responsables de las corporaciones locales y a su equipo de personas que trabajen en el área turística.

El material promocional consistirá en Camisetas y Paraguas con el logotipo y marca del Plan.

6. OFICINAS DE TURISMO.

Se trata de detectar las necesidades de mejora de los puntos de información turística de Costa da Morte. En unos casos es necesario reformar la mayoría de las oficinas de turismo existentes, que están instaladas en casetas y dotarlas de una imagen uniforme y diferenciadora, creada expresamente para los puntos de información turística de Costa da Morte. Es necesario llevar a cabo un Plan de Optimización de los servicios que ofrecen estos puntos de información, ya que la figura del informador es de relevante importancia.

7. SEÑALIZACIÓN

Se hace necesario la realización de un estudio de necesidades y valoración, para posteriormente dotar a todo el territorio de una señalización homogénea, que personalice los recursos existentes y ayude a diferenciar los distintos productos que ofrece el territorio (culturales, naturales, etnográficos...).

8. FERIAS DE TURISMO

Se formula la necesidad de promocionar el Plan de Dinamización Turística en las distintas ferias de turismo de la región, nacionales o extranjeras. La asistencia a ferias se hará a través de Turgalicia con un espacio expositivo móvil del Plan, que sirva de escaparate promocional del destino Costa da Morte.

9. TURISMO MARÍTIMO PESQUERO

Es un proyecto que trataría de acercar las formas de vida del mar al turista, haciéndole participe de las faenas pesqueras, los métodos de trabajo, etc., asimismo la embarcación serviría como aula flotante donde la educación ambiental presidiría todas las enseñanzas, dirigidas a grupos de estudiantes y público en general.

En esta primera fase se pretende hacer el estudio de viabilidad económica, técnica y jurídica y las mejores formas de desarrollar esta actividad.

10. CENTRO DE INTERPRETACIÓN RUTA DOS MUIÑOS EN CAIÓN – LARACHA.

Es una actuación que ya se había previsto en la 1ª anualidad pero no se desarrolló por las negociaciones de cesión del inmueble con el Obispado.

El lugar elegido es la Casa Rectoral de Golmar en Caión. Además de recuperar el patrimonio se pretende crear un centro interpretativo complementario al de Muros (Pozo do Cachón) donde se muestre el funcionamiento de los molinos de río y de viento.

Es una obra que tendrá continuidad en la siguiente anualidad.

11. RUTA DE LOS FAROS.

Actuación continuista de la musealización del Museo de los Naufragios aprobada en la primera anualidad. Se trata de dotar de contenido el Faro Vilán, como Museo de los Naufragios. Su contenido vendrá derivado del proyecto que resulte adjudicatario de la musealización. Las características solicitadas en la musealización fueron las de Educación, Información e Interactivo. Se prevé señalar los puntos de la costa donde se produjeron las catástrofes marítimas e informar de toda la Ruta de los Faros por Costa da Morte.

12. RUTA FIN DEL MUNDO.

El Camino de Santiago en su prolongación a Fisterra ha adquirido una fuerte relevancia e importancia dentro de las rutas habituales de los turistas que llegan a Santiago, ya sea en peregrinación o simplemente de visita.

Aprovechando esta fuerte demanda se quiere adecuar la ruta utilizada por los peregrinos en aquellos ayuntamientos que pertenecen al Plan de Dinamización, dotarla de señalización y crear un sendero exclusivo que abarque los últimos kilómetros, desde la iglesia de Sta. Maria das Areas hasta el Faro Fisterra.

13. COSTA DA MORTE A LUZ DA LUA.

Proyecto que consiste en iluminar los monumentos más importantes existentes en todos los ayuntamientos del Plan. Se realizará un estudio de necesidades y se iluminará de acuerdo a las posibilidades presupuestarias.

14. ASISTENCIA TÉCNICA PARA CREACIÓN DE PRODUCTO TEMÁTICO.

Con la intención de crear un producto de Alojamiento y Restauración se necesita la asistencia de una empresa especializada que informe, motive y dirija el procedimiento necesario para que resulte exitosa. Puede ser que el producto temático se denomine “Casas Marineras”.

15. MUSEO DEL MAR DA COSTA DA MORTE EN LAXE.

O Museo do Mar en Costa da Morte nace de la necesidad de contar con una institución permanente que se dedique a la recuperación, documentación, restauración, conservación y exhibición con fines didácticos y científicos de los modos de vida y cultura tradicional de los ayuntamientos. Se entiende que este museo tiene que ser un elemento activo en la construcción de la identidad de nuestro ámbito territorial y complementario de otras instituciones museísticas existentes en la zona.

El objetivo es integrar el Museo en la dinámica económica y social de Costa da Morte, potenciando sus virtudes y esforzándose en que su carácter de servicio social sea un instrumento de proyección de la realidad cultural para los habitantes y turistas de Costa da Morte.

La rehabilitación del edificio elegido para su instalación fue la antigua Casa Cuartel en Laxe. Tendrá continuidad en la siguiente anualidad.